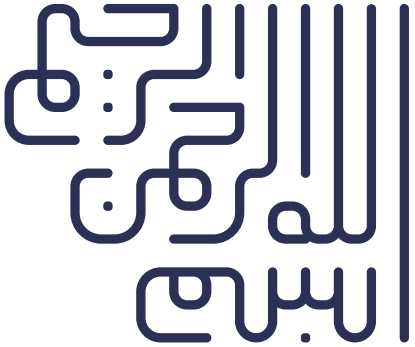
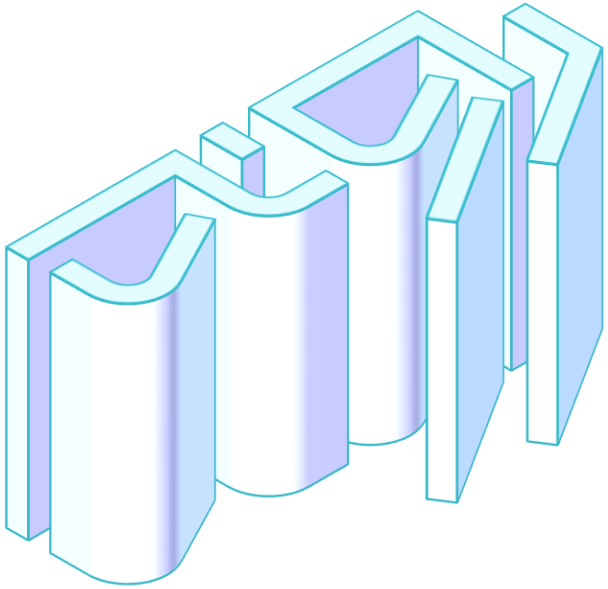
ماهنامه
رواق
شماره دو
تیر ۱۴۰۴

ویژه‌نامه
جنگ







سخن مدیر مسئول

در روزهای پرتلاطم، ایران عزیز ما زیر سایه جنگ، رنج و سختی‌های بسیاری را تجربه کرد. حملات بی‌رحمانه به مردمان بی‌دفاع، خانه‌ها و مکان‌های عمومی، دل هر ایرانی را آکنده از اندوه و خشم کرده بود. با این حال، ملت ایران با روحیه‌ای استوار، در برابر این ناملایمات ایستادگی کرد. در چنین شرایطی، هنرمندان بر دیوارهای شکسته رنگ امید پاشیدند؛ موسیقی‌دانان از آوای آژیرها، سمفونی مقاومت ساختند؛ و کارآفرینانِ فرهنگی با وصل‌کردن دل‌ها در فضای دیجیتال، چراغ صنایع خلاق را روشن نگه داشتند. قصه‌ی آنان نشان می‌دهد که خلاقیت، نه صرفاً تفنن، که سدی است در برابر فرسایش روان و حافظهٔ جمعیِ ما؛ نیرویی که خاکسترها را به مزرعه‌ای از امکان بدل می‌کند.

نشریه روند در این شماره، رسالت خود را در بازتاب خلاقیت در زمانه جنگ دیده است. ابتدا می‌کوشد به فراخور انواع متعدد صنایع خلاق، کنش‌ها و فعالیت‌های کسب‌وکارهای خوش‌ایده‌ای که بارقه امید را برای مردم در بحبوحه جنگ زنده نگه داشتند، برجسته کند. در بخش بعدی، تصویری از نبض افکار عمومی در میانهٔ جنگ ارائه می‌دهد. در ادامه از لنز جهان صنایع خلاق به جنگ ایران و اسراییل چشم می‌دوزد و در انتها همنوا با ایران، تولیدات هنری شاخص جنگ ۱۲ روزه را در قاب روایت خود جای می‌دهد. روند، امید دارد از طریق انعکاس تلاش‌ها، فعالیت‌ها و روایت‌ها در زمان جنگ، بذر ایران خلاق را در دل ایرانیان بکارد.



شناسنامه

عنوان نشریه: **ماهنامه روند** | مروری بر فرهنگ و صنایع خلاق | ویژه‌نامه جنگ
مدیر مسئول: محمدعلی امینی
سردبیر: زهرا اکبری
هیأت تحریریه: فاطمه نوروزی، ارسلان ویسی، محمدجواد نصیری، طاهره رفیعی، محمدامین شفیع‌خانی
مشاوران: فرزانه شریفی، محمد وجدانی
گرافیک و صفحه‌آرایی: وحید باقرپور
دوره انتشار: ماهانه
تاریخ و نوبت انتشار: تیر ۱۴۰۴ | شمارهٔ دو

فهرست مطالب


دیباچه ۶


خلاقیت‌کُشی در سایه جنگ ۷

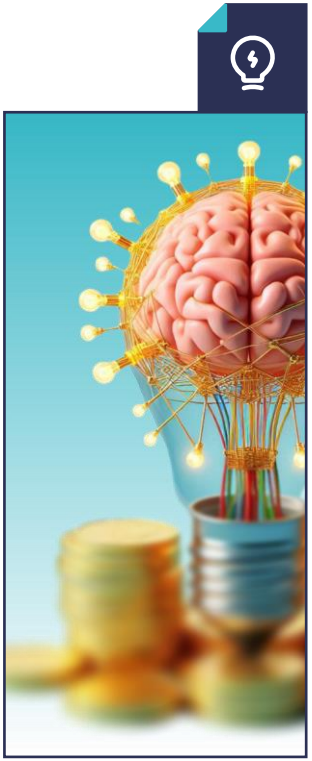

خلاق برای ایران ۱۰



جنگ‌نما ۲۶


همنوا با ایران ۳۴


جنگ از لنز جهان خلاق ۴۲



دیباچه

خلاقیت، زبان مشترک فرداهاست. جهان به‌سرعت به‌سوی اقتصادی پیش می‌رود که در آن ارزش‌آفرینی، نه از منابع سنتی، بلکه از ایده‌ها، نوآوری‌ها و فرهنگ سرچشمه می‌گیرد. در این چشم‌انداز، صنایع خلاق نه‌تنها یک انتخاب، بلکه ضرورتی برای آینده‌اند. اما امروز، در هنگامه‌ای که ایران عزیز ما در برابر تهاجم و جنایت‌های رژیم صهیونیستی ایستاده، این صنایع نقشی فراتر از ارزش‌آفرینی اقتصادی یافته‌اند. آن‌ها به ابزارهایی برای مقاومت فرهنگی، بازتاب هویت ملی و تقویت روحیه جمعی بدل شده‌اند.

در این شماره از نشریه روند، نه‌تنها روایتگر تلاش‌های خلاقانه هنرمندان و کسب‌وکارهای فرهنگی در بستر چالش‌های جنگ هستیم، بلکه با تحلیل ادراک عمومی از بحران، بررسی واکنش‌های جهانی و ارائه داده‌های آماری، به فهم عمیق‌تری از این موقعیت می‌پردازیم.

خلاقیت‌کُشی در سایه‌ی جنگ

در حملات اخیر رژیم صهیونیستی به خاک ایران، بیش از ۶۰۰ غیرنظامی جان باختند و بیش از ۳۵۰۰ نفر زخمی شدند. از میان این شهدا، دست‌کم ۱۲ نفر از فعالان زیست‌بوم صنایع خلاق بودند؛ زن و مردی از دل جامعه که نه سلاحی در دست داشتند، نه در میدان نبردی بودند. ذهن‌شان مشغول آفرینش بود، دل‌شان درگیر فرهنگ، هنر، فناوری، روایت، آموزش و امید. در کنار صفات کودک‌کُش، خبرنگارکُش و دانشمندکُش، حالا می‌توان صفت «خلاقیت‌کُش» را هم به رژیم سفاک صهیونیستی نسبت داد. زیست‌بوم صنایع خلاق ایران، امروز نه‌تنها داغدارِ پاره‌های تن خود است، بلکه عمیقاً مصمم است تا مسیر ناتمام آن‌ها را با امید، پایداری و نوآوری ادامه دهد.







خلاق برای ایران

خلاق برای ایران

در دوران جنگ، اگرچه فضای فعالیت‌های فرهنگی و کسب‌وکارهای هنری با چالش‌های جدی روبه‌رو شد، اما بسیاری از فعالان این حوزه با رویکردهایی خلاقانه یا واکنش‌های جمعی کوشیدند در جهت آرامش روانی و رفاه جامعه گام بردارند. این اقدامات نشان داد که هنر و فرهنگ، حتی در سخت‌ترین شرایط، می‌توانند نقشی مؤثر در تقویت روحیه عمومی و ارائه راه‌حل‌های نوآورانه برای عبور از بحران‌ها ایفا کنند. در ادامه، به نمونه‌هایی از فعالیت‌های خلاقانه کسب‌وکارهای فرهنگی به تفکیک حوزه‌های گوناگون پرداخته می‌شود.


اسکان
رایگان

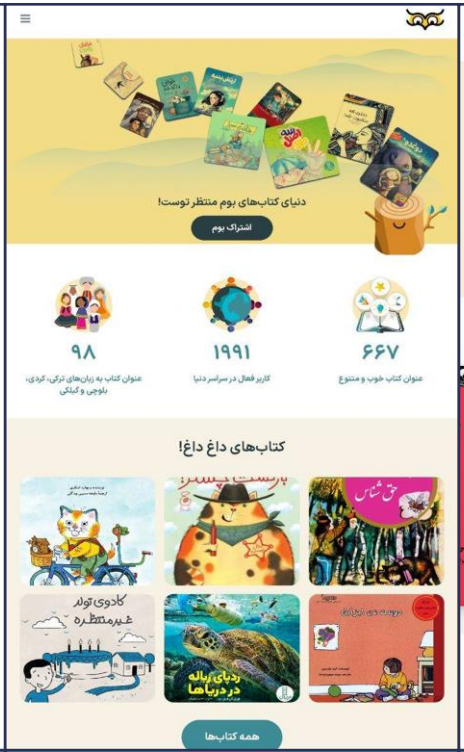
کتاب و محتوای آموزشی

روایت امید در دل بحران

فعالان عرصه کتاب و محتوای آموزشی، باوجود محدودیت‌ها و بحران‌ها، نقش چشم‌گیری در حفظ روحیه جامعه ایفا کردند. پلتفرم «**فیدیبو**» با شعار «**به عشق ایران**»، دسترسی رایگان به کتاب‌های دیجیتال را برای همگان فراهم کرد. «**طاقچه**» نیز با ارائه روزانه یک کتاب رایگان، تلاش کرد شعله علاقه به مطالعه را در دل شرایط سخت روشن نگه دارد. در همین راستا، اردوی تابستانه «**باغ کتاب**» محیطی امن، شاد و آموزنده برای کودکان فراهم ساخت تا یادآوری کند هیچ مانعی نمی‌تواند سد راه یادگیری و شادی آن‌ها شود. «**بوم**» با ارائه محتوای رایگان برای گروه سنی ۶ تا ۱۲ سال، «**آی‌قصه**» با انتشار داستان‌های رایگان برای کودکان و نوجوانان، و «**مکتب‌خونه**» نیز با قرار دادن بخشی از دوره‌های کودک و نوجوان به‌صورت رایگان در اختیار کاربران، در جهت تقویت خلاقیت، یادگیری و آرامش نسل آینده قدم برداشتند. این تلاش‌ها نشان‌دهنده جایگاه حیاتی کتاب و آموزش در حفظ امید و انسجام اجتماعی در زمان بحران است.



طاقچه



بوم



آی‌قصه



فیدیبو



مکتب‌خونه

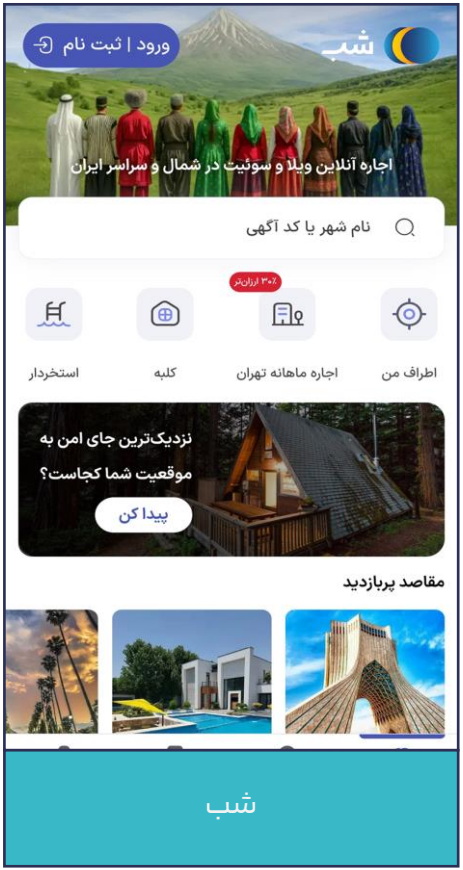


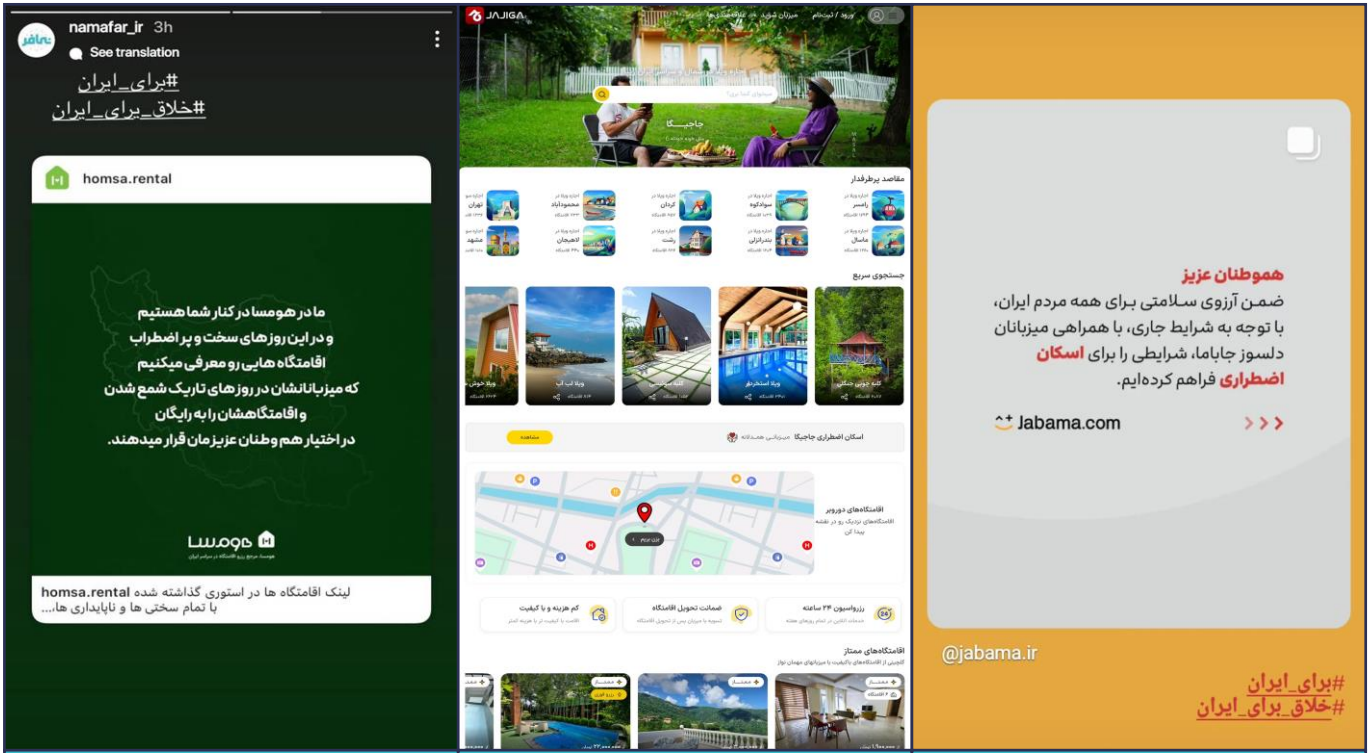
باغ کتاب

گردشگری

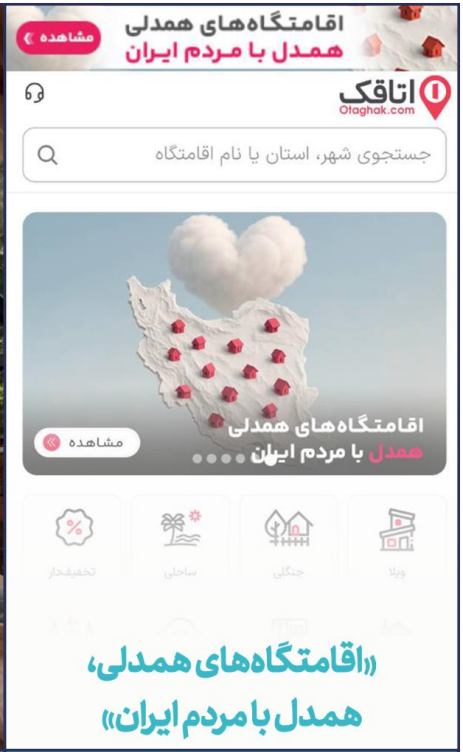
پناهی امن در دل ناامنی‌ها

در شرایط جنگی، کسب‌وکارهای حوزه گردشگری نیز با ابتکاراتی هوشمندانه، حمایت از مردم را در اولویت قرار دادند. «**جاباما**» با همکاری میزبانان خود، امکان اسکان اضطراری را برای مسافران فراهم کرد. «**هومسا**» نیز با معرفی اقامتگاه‌های رایگان، در کنار هموطنان ایستاد. «**هدهد**»، «**شب**»، «**یاقوت**» و «**جاجیگا**» با اجرای طرح‌هایی نظیر «**اقامتگاه‌های امن اطراف**»، «**میزبانی همدلانه**» و «**اقامتگاه‌های اضطراری**» تلاش کردند تا امکان دسترسی به سرپناه‌های مطمئن را تسهیل کنند. همچنین، پلتفرم «**اتاقک**» با ارائه تخفیف ۵۰ درصدی در بیش از ۵۰۰ اقامتگاه در قالب طرح «**اقامتگاه‌های همدلی**»، گامی مؤثر در جهت همبستگی ملی برداشت. این ابتکارات بیانگر مسئولیت‌پذیری فعالان گردشگری در حمایت از جامعه در شرایط بحرانی است.





اسکان اضطراری جاباما	اسکان اضطراری جاجیگا	اقامتگاه‌های رایگان هومسا



اقامتگاه‌های همدلی اتاقک



اقامتگاه هدهد



کلبه یاقوت



اسکان بیش از هزار نفر طی جنگ در ۱۳ هتل تهران

حمزه‌زاده، رئیس جامعه هتلداران ایران، اعلام کرد که ۱۳ هتل در تهران به‌صورت داوطلبانه بیش از ۱۱۰۰ نفر از آسیب‌دیدگان جنگ اخیر را اسکان داده‌اند، بدون آن‌که جریمه‌ای بابت کنسلی رزروهای قبلی دریافت کنند. هتل‌های سراسر کشور نیز نه‌تنها کنسلی‌ها را بدون جریمه پذیرفتند، بلکه با اعمال تخفیف‌هایی بین ۵۰ تا ۹۰ درصد و در مواردی حتی ارائه خدمات رایگان، به یاری مسافران و آسیب‌دیدگان شتافتند.

با وجود ثبت بیشترین میزان اشغال در برخی مناطق، مجموع خسارات ناشی از لغو رزروها به حدود ۴۰۰ میلیون تومان رسیده است. وی تأکید کرد که با تشکیل کمیته‌ای ویژه به دستور وزیر، روند بررسی و جبران این خسارات در دستور کار قرار گرفته است.

رییس جامعه هتلداران افزود: هتل‌ها در بحران‌هایی چون همه‌گیری کرونا و جنگ اخیر، نقش اجتماعی خود را به‌خوبی ایفا کرده‌اند. با وجود کاهش چشمگیر ضریب اشغال، از تعدیل نیرو پرهیز شده و حقوق کارکنان به‌موقع پرداخت شده است. در بسیاری موارد، پذیرایی از مسافران به‌صورت رایگان انجام شد تا با آرامش بیشتری این دوران دشوار را پشت سر بگذارند. همچنین تشکل‌های استانی و مناطق آزاد نیز آماده رسیدگی به شکایات احتمالی هستند.

فیلم و انیمیشن

تماشای امید در قاب تصویر

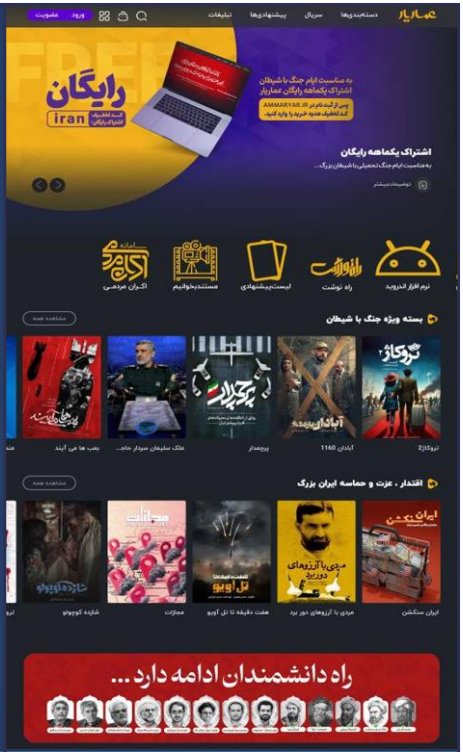
در روزهای جنگ، فعالان حوزه فیلم و انیمیشن با ارائه محتواهای رایگان و در دسترس، به تقویت روحیه عمومی به‌ویژه در میان کودکان و نوجوانان پرداختند. «**فیلم‌نت**» با رایگان‌سازی محتوای کودک، سعی کرد لحظاتی شاد و امن برای نسل خردسال خلق کند. «**عماریار**» با شعار «**رایگان برای ایران، به عشق ایران**» ارائه اشتراک رایگان یک‌ماهه برای تماشای فیلم و سریال، دسترسی گسترده‌تری به محتوای فرهنگی فراهم ساخت. پلتفرم «**تیوال**» با پخش آنلاین و رایگان ۵۰ فیلم تئاتر از آثار ماندگار کانون پرورش فکری، تجربه‌ای فرهنگی برای خانواده‌ها فراهم کرد. این اقدامات نمونه‌هایی از تعهد پلتفرم‌های فرهنگی برای حفظ آرامش و امید در فضای بحرانی است.



کانون پرورش فکری
کودکان و نوجوانان



فیلم‌نت



عماریار

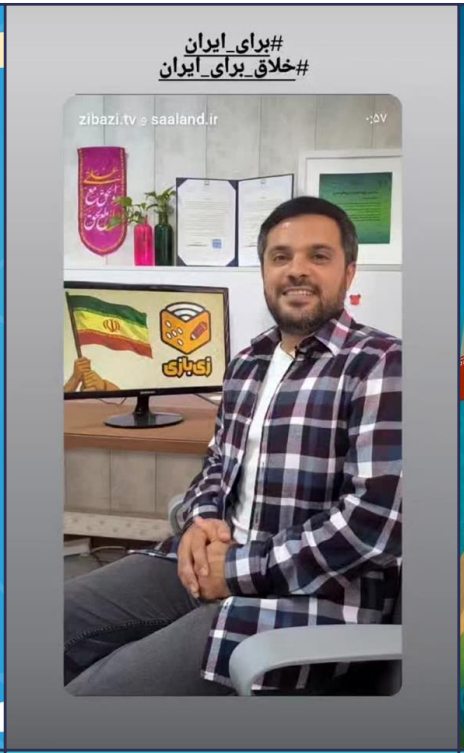
بازی و سرگرمی

شادی در میانه بحران

بازی و سرگرمی در روزهای جنگ به ابزاری مهم برای تسکین روان کودکان تبدیل شد. شهربازی «**روشانو**» با شعار «**بازی به حساب روشانو**، **خنده و شادی از کوچولوهای ایران**» با ارائه خدمات رایگان در جنگ ۱۲ روزه، فضایی شاد و ایمن برای کودکان فراهم کرد. «**زی‌بازی**» با ارائه اشتراک رایگان دو هفته‌ای، فرصت سرگرمی و نشاط را در اختیار کودکان قرار داد. اپلیکیشن «**فیکولند**» نیز با در دسترس قرار دادن رایگان قصه‌ها، بازی‌ها، آهنگ‌ها و آموزش‌های متنوع، به مرهمی برای دل‌های کوچک بدل شد. این اقدامات نشان می‌دهند که حوزه بازی، نقشی کلیدی در حفظ روحیه و امید، به‌ویژه در میان کودکان، ایفا کرده است.



فیکولند



زی‌بازی



روشانو



پویش ملی همه‌بازی،
محکومیت تجاوز اسراییل توسط فعالین صنعت بازی ایران

در واکنش به حملات تجاوزکارانه رژیم صهیونیستی، فعالان صنعت بازی ایران نیز با زبان بازی، خلاقیت و رسانه به این جنایت واکنش نشان دادند. هم‌زمان با اوج‌گیری حملات، رسانه‌های تخصصی حوزه گیم و بازی‌سازان مستقل با انتشار محتوای اعتراضی، حمایتی و آرامش‌بخش، همبستگی خود را با مردم ایران اعلام کردند. رسانه‌هایی مانند «**زومجی**» با انتشار طرح «**آماده‌باش برای بحران**» و معرفی «**۵ بازی آرامش‌بخش**»، بر نقش بازی در سلامت روان تأکید کردند و دیگر صفحات فعال حوزه بازی نیز با محتوای اعتراضی، تجاوز اسرائیل را محکوم کردند.

در همین راستا، پویش ملی «**همه‌بازی**» با هدف ترویج نشاط، خلاقیت و سرگرمی سالم برای کودکان و نوجوانان ایرانی آغاز به کار کرده است. این پویش که با همکاری بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، کمیسیون بازی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، شبکه امید سیما و تعدادی از بازی‌سازان داخلی شکل گرفته، تاکنون موفق شده است ۸ میلیون و ۹۴۹ هزار کاربر فعال را با پیام‌های خود همراه کند.پویش «**همه‌بازی**» همچنین بستری برای حمایت از بازی‌سازان ایرانی و معرفی ظرفیت‌های بومی این صنعت در کشور است؛ حرکتی که نشان می‌دهد حتی در دل بحران نیز می‌توان با خلاقیت و فرهنگ، ایستادگی و امید را به نسل آینده هدیه کرد.


IRAN



جنگ‌نما



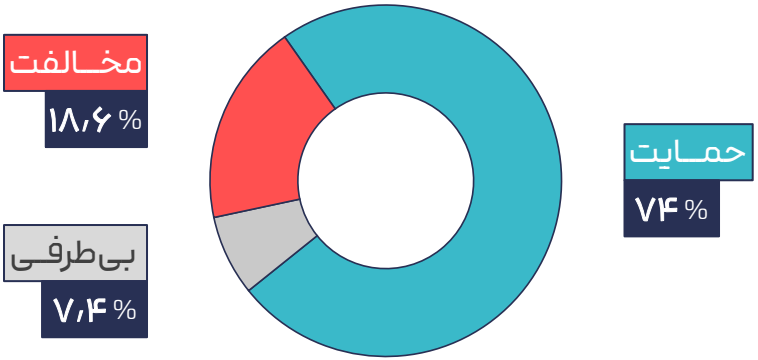
جنگ‌نما

در روزگاری که صدای آژیر خطر دوباره در خاطره جمعی مردم ایران طنین انداخته، یک‌بار دیگر سؤال اساسی پیش روی ماست: آیا این مردم، که طعم تلخ جنگ را در حافظه تاریخی‌شان حفظ کرده‌اند، باز هم در برابر تهدید، یک‌دل و مصمم می‌ایستند؟

جنگ اگرچه واژه‌ای سنگین و دردآلود است، اما وقتی غرور و عزت یک ملت به میان می‌آید، حتی آرام‌ترین دل‌ها نیز به تپش می‌افتند. در این بخش، به واکنش افکار عمومی ایران، جهان عرب و حتی مردم آمریکا در برابر درگیری اخیر ایران و رژیم صهیونیستی می‌پردازیم؛ روایتی از همراهی یا پرهیز، از هم‌صدایی یا واگرایی ملت‌ها در مواجهه با جنگی که بیش از آن‌که نظامی باشد، صحنه‌ی نمایش افکار و احساسات مردم دنیاست.

حمایت افکار عمومی جهان عرب از ایران در جنگ با اسراییل

- با آغاز درگیری نظامی میان ایران و رژیم صهیونیستی، افکار عمومی جهان عرب به‌شدت فعال شده و رسانه‌های اجتماعی به بستری اصلی برای ابراز دیدگاه‌ها، احساسات و مواضع تبدیل شدند. بر اساس داده‌های مرکز الدراسات بنیان، در بازه ۲۳ تا ۲۵ خرداد ۱۴۰۴، بیش از ۲.۹ میلیون داده از سوی ۷۳۸ هزار کاربر عرب‌زبان درباره این جنگ در ایکس و فیسبوک منتشر شده که بیش از یک‌سوم کل داده‌های فضای مجازی عربی را تشکیل می‌دهد.
- یافته‌ها نشان می‌دهد که ۷۴% کاربران عرب‌زبان از ایران حمایت کرده‌اند، در حالی که فقط ۱۸.۶% مخالف و ۷.۴% خنثی بوده‌اند. کاربران حامی، ایران را مدافع فلسطین و پاسخ‌دهنده به تجاوز اسرائیل دانسته‌اند. در مقابل، اقلیتی با رویکردی فرقه‌گرایانه یا سیاسی به ایران انتقاد داشته‌اند، اما صدای غالب در حمایت از ایران بوده است.



واکاوی روند روایت افکار عمومی جهان عرب نسبت به جنگ ایران و اسراییل

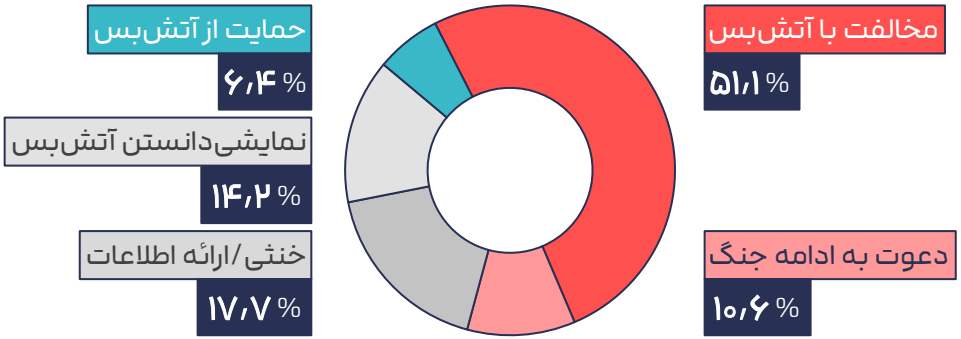
بررسی روند افکار عمومی جهان عرب نسبت به جنگ ایران و اسرائیل، از تغییر و تحولات محسوسی حمایت دارد که در جدول زیر نمایان است. نتایج نشان می‌دهد احساسات کاربران و مضامین مطرح‌شده چگونه از شوک اولیه و محکومیت تجاوز تا شادی از پاسخ ایران و در نهایت ثبات نسبی همراه با نگرانی از گسترش جنگ تحول یافته است.

بازه زمانی	احساسات غالب	مضامین برجسته
ساعت‌های اولیه حمله اسرائیل به ایران (شوک اولیه)	ابراز خشم نسبت به اکثریت از تجاوز اسرائیل؛ شادی اقلیت از آسیب‌دیدن ایران	همبستگی اسلامی؛ وحدت مذهبی؛ محکومیت تجاوز، مطالبه انتقام؛ شادی مخالفان؛ اخبار حمله، شهادت فرماندهان
پاسخ موشکی و پهپادی ایران به حمله اسرائیل (شور و شعف)	شادمانی اکثریت از اقدام تلافی‌جویانه ایران؛ اظهار تردید اقلیت نسبت به صداقت ایران	جشن و شادمانی از ویرانی تل‌آویو؛ حمایت اهل سنت؛ قدرت نظامی ایران؛ انتقام فلسطین؛ بازگشت عزت اسلام
تداوم جنگ و ورود جبهه‌های جدید (ثبات نسبی)	افتخار اکثریت به پایداری ایران در برابر دشمن؛ نگرانی اقلیت از تأثیر ایران بر ثبات منطقه	ستایش موفقیت‌های نظامی ایران؛ رهبری ایران در محور مقاومت؛ ضعف اسرائیل؛ نگرانی از گسترش جنگ



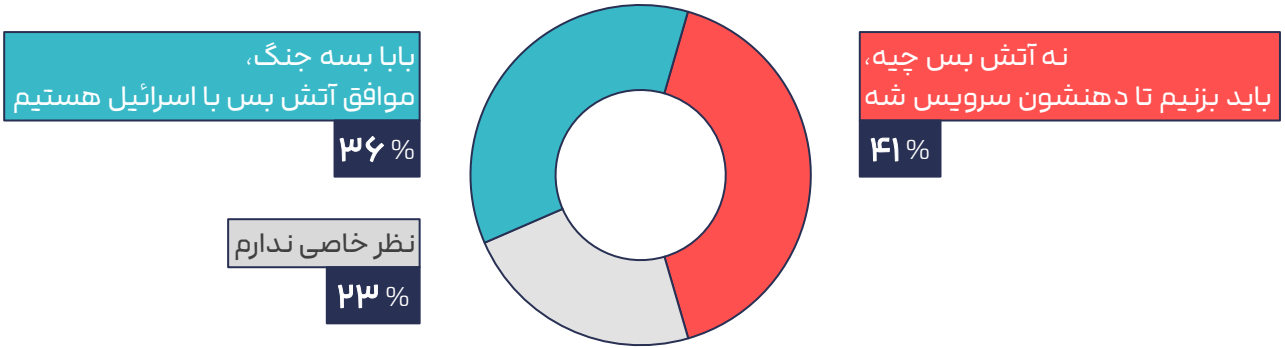
مخالفت مردم با آتش‌بس؛ درخواست برای تداوم غرش موشک‌ها

- توافق غیرمستقیم آتش‌بس میان ایران و رژیم صهیونیستی در ۳ تیر ۱۴۰۴ که با میانجی‌گری کشورهای منطقه و آمریکا انجام شد، واکنش‌های متفاوتی در افکار عمومی ایران برانگیخت.
- مطالعه‌ای میدانی بر اساس رصد توییتر و تلگرام، به‌ویژه واکنش‌ها به پست وزیر خارجه ایران، نشان داد که بیش از ۶۱% کاربران مخالف صریح آتش‌بس بوده‌اند. بیشترین انتقادها مربوط به توقف حملات ایران یا دعوت به ادامه آن بود. تنها ۶.۴% از کاربران از آتش‌بس حمایت کرده و ۱۴.۲% نیز نگاه خنثی همراه با تردید یا نظریه‌های توطئه داشتند.
- تحلیل احساسی محتوا با مدل «پلاچیک» نیز نشان داد که ۶۰% واکنش‌ها دارای احساس خشم و پس از آن احساساتی مانند پیش‌بینی، تنفر، شادی و ترس در رتبه‌های بعدی قرار دارند. این خشم عمدتاً نه از سر ضعف، بلکه ناشی از اعتماد به قدرت دفاعی کشور و مخالفت با پایان دادن به نبرد در شرایط برتری ایران بود.



نسل Z پیرامون آتش بس چه نظری داشتند؟

- همچنین نظرسنجی در یک کانال تلگرامی متعلق به نسل z با عنوان (Dr Tel) که بیش از ۲۰،۰۰۰ نفر در آن شرکت داشتند، نشان داد که ۴۱% مخالف، ۳۶% موافق و ۲۳% بی‌نظر بوده‌اند؛ که باز هم بیانگر شکاف گفتمانی و احساسی نسبت به آتش‌بس است.
- در مجموع، تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که افکار عمومی ایران با محور مقاومت، اعتماد به نیروهای مسلح، و مخالفت با عقب‌نشینی از موضع برتری، در برابر آتش‌بس موضعی مقاوم، منتقدانه و بعضاً خشمگین اتخاذ کرده است. این رویکرد، بیانگر انسجام اجتماعی در برابر تجاوز بیگانه و شکست محاسبات رسانه‌ای و سیاسی دشمنان تلقی می‌شود.







همنوا با ایران



هم‌نوا با ایران

در روزهایی که سایه‌ی جنگ و ناملایمات بر خاک ایران سنگینی می‌کرد، موسیقی و دیگر تولیدات هنری بار دیگر چون مرهمی بر زخم‌های جان مردم نشست. از نغمه‌های پرشور سنتی آذری تا رپ‌های حماسی، هر نوایی پژواکی از ایستادگی، اعتراض، و عشق به میهن بود. این آثار نه‌تنها بازتابی از درد و مقاومت بودند، بلکه پیام‌آور همدلی، اتحاد و وطن‌دوستی عمیقی شدند که در تار و پود هویت ایرانی جاری است. موسیقی، با زبان منحصر به‌فرد خود، غرور ملی را برانگیخت و روح همبستگی را در دل مردمی زنده کرد که در دفاع از سرزمین‌شان، یک‌صدا و استوار ایستاده بودند.

علاج چاوشی در واکنش به جنایات اسرائیل

- محسن چاوشی خواننده و آهنگساز موسیقی پاپ در واکنش به حمله رژیم صهیونیستی به کشورمان شامگاه یکم تیر ۱۴۰۴ قطعه موسیقی «علاج» را با شعری از کاظم بهمنی در صفحه شخصی خود در فضای مجازی منتشر کرد.
- قطعه موسیقی علاج، پیام‌هایی از جنس امید، مقاومت و ایستادگی مردم در ایام جنگ را به شنونده منتقل و با آنان ابزار همدردی می‌کند.
- این قطعه موسیقی که با حمایت حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی ساخته شد، در ادامه واکنش‌های هنرمندان و فعالین صنایع فرهنگی و خلاق به تجاوزات رژیم صهیونیستی مورد توجه ویژه کاربران مجازی قرار گرفت.



اجرای ارکستر سمفونیک تهران «به نام ایران»

- ارکستر سمفونیک تهران با حماسه‌ای از نواهای جاودانه، میدان آزادی را به تالار عزای شهیدان و سرودِ افتخار ایران تبدیل کرد؛ آن‌گاه که «پاوانه» برای آسمانی‌ها نواخته شد و «ای ایران» با همنوایی هزاران دل برخاست، برج آزادی شاهد یکی از باشکوه‌ترین صحنه‌های تاریخ موسیقی ایران بود.
- «به نام ایران» عنوان کارزار هنری است که وزارت ارشاد اسلامی برای بازپس‌گیری فضاهای عمومی از حال و هوای جنگ به راه انداخته است و این کنسرت نخستین رویداد آن بود.
- خبر اجرای رایگان، بازتاب گسترده‌ای در رسانه‌های آسیای شرقی داشت: روزنامه مالزیایی «Oriental Daily» نوشت که ارکستر ۷۰ نفره «نماد سرسختی فرهنگی» ایرانیان است، در حالی که تحلیل‌گران چینی آن را «دیپلماسی نرم صدای مقاومت» توصیف کردند؛ روایتی که به سرعت در شبکه‌های ویبو و بیلی‌بیلی داغ شد.



نوای «نام جاوید وطن» در برج آزادی

- علی قمصری نوازنده مشهور موسیقی سنتی قطعاتی از موسیقی ایرانی را به همراه گروه خود در روز یکشنبه، یکم تیر ماه ۱۴۰۴ در برج آزادی اجرا کرد.
- قمصری در سه سال گذشته اجراهای متعددی در شهرهای گوناگون کشور با عنوان «تار ایرانی» برگزار کرد و جمع کثیری از مردم از اقصی نقاط ایران را با خود همراه ساخت. در شرایط کنونی نیز در راستای کارزار «به نام ایران» در چارچوب مسئولیت اجتماعی و با هدف ابراز همدلی با شهروندان به اجرای قطعاتی پرداخت.
- در ویدئویی از این اجرا، قطعه «نام جاوید وطن» با استقبال و همراهی مردم همراه شد و پیام‌آور آزادی، همدلی و امید در شرایط بحرانی جنگ بود.



طنین موسیقی زنده آذری در شهر

- کنسرت گروه موسیقی عاشیقلار میشو به رهبری احد ملکی عصر دوشنبه دوم تیرماه در میدان هفت‌تیر تهران به اجرای زنده و رایگان موسیقی آذری پرداختند.
- «آی ایرانیم آی ایرانیم، سنه قوربان شیرین جانیم» بخشی از نوایی بود که این گروه مشهور موسیقی آذری برای مردم نواختند و با طنین آن، آواز عشق به میهن را سر دادند.
- در ویدئویی که از این اجرا ثبت شده، جمعی از مردم با لبخند، سکوت و گاه اشک، در اطراف هنرمندان حلقه زده‌اند. نوای گرم قوپوز و صدای پرحس عاشیق، فضای میدان را تحت تأثیر قرار داد و برای لحظاتی، دغدغه‌های سیاسی، اجتماعی و ترس و هراس در لابه‌لای نغمه‌ها گم شد.



تصویرسازی ترانهٔ یاس با کاراکترهای ماینکرفت برای ایران همدل و سرافراز

- ترانه یاس خواننده مشهور رپ، با عنوان «زنده باد ایران» در جهان ماینکرفت آمیخته شد و باری دیگر تلاقی موفق موسیقی و بازی را در جهان صنایع خلاق به رخ کشید.
- این اثر که توسط ابزار هوش مصنوعی Soore AI ذیل سازمان سینمایی سوره تهیه شد، نوعی هم‌افزایی میان محتوای بومی و فضای پیکسلیِ ماینکرفت، حس «سرزمین‌داشتن» را در مخاطب تقویت کرده و تجربه نوینی از سرگرمی در فضای احساسی و فرهنگی را ارائه و ارتقا بخشید.





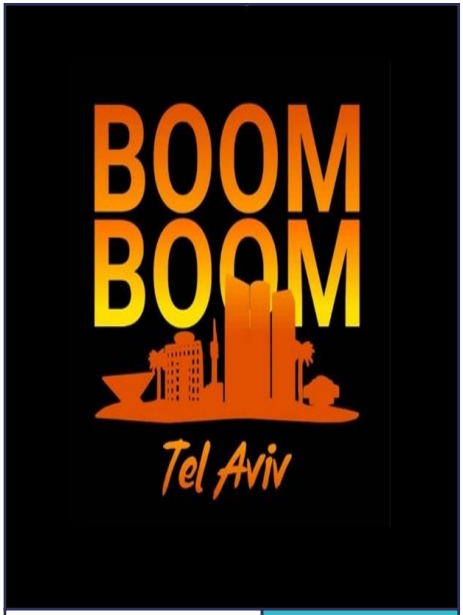


جنگ از لنز جهان خلاق

جنگ از لنز جهان

وقتی آسمان خاورمیانه از صدای موشک‌ها می‌لرزد، پژواک آن تنها به مرزهای جغرافیایی محدود نمی‌ماند. چشم‌های جهان، با اضطراب و پرسش، به منطقه دوخته شده‌اند و هر رسانه، هر فرودگاه، هر خیابان، و حتی هر نت موسیقی، روایتی نو از این نبرد تعریف می‌کند. در این بخش، روایت‌هایی را مرور می‌کنیم که از دل جهان برخاسته‌اند: از محکومیت حمله به رسانه‌ها توسط نهادهای بین‌المللی گرفته تا فروپاشی گردشگری در اسرائیل، از نبرد روایت‌ها در یوتیوب تا همدلی صدای موسیقی از قاره‌های دور. اینجا جایی است که جنگ، از لنز جهانی به تصویر کشیده می‌شود؛ با واکنش‌هایی که نه‌تنها نظامی، که فرهنگی، رسانه‌ای و انسانی‌اند.





۰۱

استقبال بی‌نظیر کاربران فضای مجازی از آهنگ «بوم بوم تلاویو»

- آهنگی به نام «بوم بوم تل‌آویو» در شبکه‌های اجتماعی به سرعت در حال وایرال شدن است این آهنگ توسط «لوکاس گیج» شهروند ایتالیایی-آمریکایی و با کمک هوش مصنوعی تهیه شده است.
- در متن آهنگ اشاره می‌شود که اسرائیل باید نسبت به اعمال شیطانی خود جواب پس بدهد؛ پیش از این اسرائیلی‌ها از کشتن کودکان و زنان بی‌گناه در غزه شادمان می‌کردند اما اکنون آنها پس از اصابت موشک‌های ایران در ناامنی و بی‌ثباتی به سر می‌برند.
- «بوم بوم تل‌آویو» در یوتیوب حدود ۶۰۰ میلیون بار بازدید داشته و با سرعت زیاد در فضای مجازی در حال انتشار است و کاربران شبکه‌های اجتماعی آن را در پلتفرم‌های مختلف به اشتراک می‌گذارند.

آهنگ گروه چینی Innokids
درستایش حملات ایران علیه اسرائیل

- گروه چینی Innokids آهنگ زیبایی در ستایش حملات ایران علیه اسرائیل با نام «آتش‌بازی بر فراز اسرائیل» منتشر کرده که توانسته در مدت زمان کوتاهی در شبکه‌های اجتماعی فراگیر شود.
- در توضیحات این آهنگ نوشته شده: «ما این آهنگ را برای حمایت از یک دلیل عادلانه ساختیم: حق ایران و دیگر کشورهای اسلامی خاورمیانه برای دفاع از خود در برابر هژمونی اسرائیل.» این آهنگ در دو نسخه چینی و انگلیسی منتشر شده است.



۰۲



۰۳

گـردشگـری در اسرائیل فلج شد

- به گزارش خبرگزاری یونهاپ، پس از حمله اسرائیل به ایران، دولت نتانیاهو فرودگاه بین‌المللی بن‌گوریون را بست؛ بدین‌ترتیب بیش از پنجاه‌هزار اسرائیلی در کشورهای دیگر زمین گیر شدند و حدود چهل‌هزار گردشگر داخلی زیر آژیر خطر نتوانستند اسرائیل را ترک کنند.
- بستن فرودگاه‌های تل‌آویو آشفتگی کم‌سابقه‌ای در سفرهای منطقه ایجاد کرده است؛ ده‌ها هزار تاجر و گردشگر و شرکت‌های هواپیمایی از بیم موشک‌ها یکی پس از دیگری پروازها را لغو کرده‌اند.
- وزارت گردشگری اسرائیل در نامه‌ای به دفتر نخست‌وزیر هشدار داد ادامهٔ انسداد هوایی، روزانه ۲۵ میلیون دلار به هتل‌داران، راهنمایان و شرکت‌های اتوبوسرانی ضرر می‌زند. قابل ذکر است صنعت گردشگری ۲ درصد از سهم اقتصاد رژیم صهیونیستی را تشکیل می‌دهد.



۰۴

دوربین‌ها خاموش؛
صنعت سینما و تلویزیون اسرائیل متوقف شد

- مجلهٔ سرگرمی «AOL» خبر داد به‌دنبال پاسخ ایران به تجاوز اسرائیل، تمام تولیدات سینمایی و تلویزیونی اسرائیل متوقف شده است؛ صنف تهیه‌کنندگان خسارت اولیه را ۸۷ میلیون دلار برآورد و هشدار داده توقف فعالیت ها ممکن است تا پاییز طول بکشد.
- شبکهٔ کان-۱۱ مراحل فیلم‌برداری پنج برنامهٔ پرمخاطب را به‌دلیل نبود بیمهٔ جنگی لغو کرد. ده‌ها بازیگر به مرخصی اجباری رفته‌اند و آکادمی فیلم اسرائیل، احتمال تعویق جوایز سپتامبر را به دلیل عدم ایمنی کافی در پخش زنده، بررسی می‌کند.
- پلتفرم‌های استریم خارجی خواهان تدوین از راه دورند، اما اتحادیهٔ تکنسین‌ها می‌گوید اینترنت به‌سبب حملات سایبری ناپایدار است. کارشناسان هشدار می‌دهند رکود فعلی می‌تواند موج تازهٔ مهاجرت استعدادها به اروپا و آمریکا را در ماه‌های پیش رو تسریع کند.



۰۵

تامین مالی رسمی اسرائیل
از فیلم‌های یوتیوب درباره تجاوز به ایران

- انتشار یک ویدیو به زبان آلمانی در یوتیوب با برچسب «تأمین مالی شده توسط دولت اسرائیل» بحث‌های تازه‌ای درباره سیاست‌های مدیریت محتوا در این پلتفرم برانگیخته است؛ بحث درباره اینکه چرا روایت‌های رسمی تل‌آویو درباره رویارویی با ایران مجاز است اما روایت‌های مخالف محدود شده‌اند.
- این ویدیوی تبلیغاتی که از سوی وزارت امور خارجه اسرائیل تامین مالی شده، برای مخاطبان آلمانی‌زبان در اروپا تهیه شده و روایت رسمی تل‌آویو از آخرین تنش‌ها با تهران را برجسته می‌کند. برچسب «تأمین مالی شده توسط دولت اسرائیل» زیر این پست، ماهیت دولتی کمپین اطلاع‌رسانی را به‌وضوح اعلام می‌کند.
- منتقدان می‌گویند که صدها ویدیو یا مطالبی که با موضع رسمی غرب همخوانی نداشت، حذف یا سانسور شد، اما محتوای اسرائیلی آزادانه در یوتیوب منتشر می‌شود.

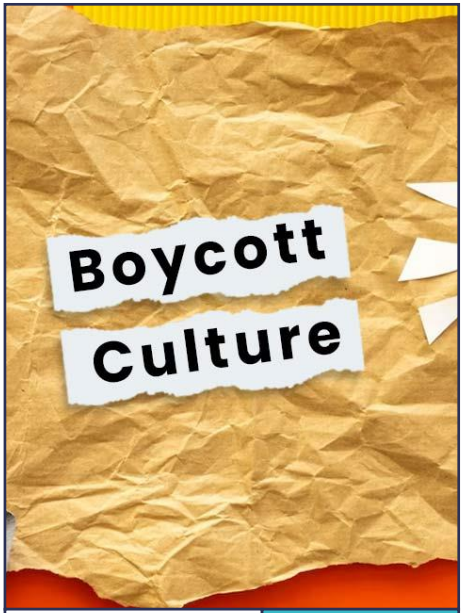


۰۶

شورای جهانی خبرنگاران

حمله موشکی به صداوسیمای ایران را محکوم کرد

- شورای جهانی خبرنگاران با صدور بیانیه‌ای، حمله موشکی اسرائیل در بامداد ۱۶ ژوئن به ساختمان سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی در تهران را «جنایتی علیه آزادی مطبوعات» خواند و آن را به‌شدت محکوم کرد. این شورا می‌گوید هدف قراردادن یک نهاد رسانه‌ای، حق مردم برای دسترسی به اطلاعات را جدی تهدید می‌کند.
- در این بیانیه، اسرائیل به‌عنوان عامل حمله معرفی شده و اقدام تازه به‌عنوان ادامه رویکرد «سیستماتیک» تل‌آویو در هدف قراردادن خبرنگاران، به‌ویژه در غزه و کرانه باختری، توصیف شده است.
- شورای جهانی خبرنگاران هشدار می‌دهد که حتی در شرایط جنگی، مصونیت رسانه‌ها و خبرنگاران سنگ‌بنای حقوق بشردوستانه است و نقض آن می‌تواند مصداق جنایت جنگی باشد



۰۷

طوفان تحریم فرهنگی علیه رژیم صهیونیستی

در کمتر از دو روز، بیش از ۵۰۰۰ نویسنده، ناشر و فعال حوزه کتاب در جهان با امضای بیانیه‌ای، خواستار تحریم ناشران اسرائیلی شدند که در تطهیر یا حمایت از نسل‌کشی فلسطینیان نقش دارند. این پویش که با مشارکت نهادهایی مانند Books Against Genocide و Palestine Festival of Literature آغاز شده، از جنبش ضد آپارتاید آفریقای جنوبی الهام گرفته و خواهان قطع همکاری با مؤسساتی است که با اشغالگری اسرائیل همراهی می‌کنند یا در برابر جنایات آن سکوت کرده‌اند. در بیانیه، سکوت ناشران اسرائیلی «شراکت مستقیم در نسل‌کشی» توصیف شده و به همکاری برخی ناشران بزرگ مانند Modan Publishing با ارتش و دولت اسرائیل، و فعالیت زنجیره‌هایی نظیر Steimatzky و Tzomet Sefarim در شهرک‌های غیرقانونی کرانه باختری اشاره شده است.

در هنگامه‌ای که ایران عزیز ما در برابر تهاجم و جنایت‌های رژیم صهیونیستی ایستاده، صنایع فرهنگی و خلاق نقشی فراتر از ارزش‌آفرینی اقتصادی یافته‌اند. آن‌ها به ابزارهایی برای مقاومت فرهنگی، بازتاب هویت ملی و تقویت روحیه جمعی بدل شده‌اند. این شماره از نشریه روند روایتگر تلاش‌های خلاقانه کسب‌وکارهای فرهنگی در بستر چالش‌های جنگ خواهد بود و با تحلیل ادراک عمومی از بحران، بررسی واکنش‌های جهانی و ارائه داده‌های آماری، به درک عمیق‌تری از این موقعیت خواهد پرداخت.

موسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر

سیاست‌پژوهی و تحلیل داده نما فر